

قائمة مذكرات الماجستير في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: إتصال المؤسسات والمنظمات

الإشراف	الكمية	الإعداد	العنوان	الشفرة
قاسحي فيروز	04	قاسي يمينة شعبان أسيا	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمة: المؤسسة النسيجية : EATIT بذراع بن خدة " نموذجاً "	م س 188
قدوار تسعديت	04	رحمي أنيسة إنقراشن نسيمة	تكنولوجيا الإتصال الحديثة وأثارها على أداء المؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة - المديرية العملية لإتصالات الجزائر بولاية البويرة	م س 189
إيكوفان شفيق	03	كترب دليلة بوغزراون يمينة	التسويق بالإشهار الشبكي وحماية المستهلك: دراسة إستطلاعية لمتعاملين مع شركة OPES بالجزائر	م س 190
قدوار تسعديت	02	فرحات منوار زبيش لمياء	تكنولوجيات الإتصال الرقمية وتأثيرها على إعداد النشرات الإخبارية التلفزيونية: دراسة وصفية التلفزيون الجزائري "القناة الرابعة" نموذجاً	م س 191
هوارى نصيرة	02	بخوش ليديدة موسى مسييلية	المعالجة الإعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات "17 أبريل 2014" في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة الخاصة: دراسة تحليلية نقدية في مضمون جريدة "الخبر" اليومية من خلال الأعداد الصادرة من 23 مارس إلى غاية 13 أفريل 2014	م س 192
تامسوت فايزة	02	حمري نادية سلاوتي وردية	صورة المجتمع الجزائري في السينما الجزائرية: دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلمي "إمرأتان" و "عاش بانثاش"	م س 193
خالفي نصيرة	02	بوعلى ليندة سيفوان صيرينة	الإعلام الجديد وأثره على الأداء الإعلامي لصحفي التلفزيون الجزائري: مواقع التواصل الاجتماعي نموذجاً	م س 194
تامسوت فايزة	02	كسوري ناجية ولد عمارة جوهر	الحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال الصحافة الوطنية: دراسة سيميولوجية لعينة من كاريكاتورات المحور، الشروق، ليبرتي، الوطن	م س 195
بوقطاية نسيم	01	منصوري مليكة سحوي ججيقة	إدارة الموارد البشرية في الإذاعة الوطنية الجزائرية: إذاعة البويرة الجهوية نموذجاً	م س 196
بوقطاية نسيم	01	بسايح فروجة زرداني سمير	تطبيقات المزيج التسويقي السباعي في المؤسسة الاقتصادية العمومية الجزائرية: المؤسسة الوطنية للصناعات الكهرومنزلية ENIEM نموذجاً	م س 197

قائمة مذكرات الماجستير في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: إتصال المؤسسات والمنظمات

إرشن عبد الغني	01	فيلالي زهية رجيمي فتيحة	دلالة صورة مرض الرئيس بوتفليقة من خلال الرسومات الكاريكاتورية في الصحافة المكتوبة الجزائرية: دراسة سيمولوجية لنماذج من صحف الشروق اليومي، الخبر، الوطن وليبرتي	م س 198
بلحاجي زهرة	01	يوسفن رزيقة أوشاوة ربيعة	الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة الاقتصادية "سونلغاز" بتييزي وزو في إدارتها للأزمات: دراسة حالة لأزمة العاصفة الثلجية لشهر فيفري 2012	م س 199
بوقطاية نسيم	02	شرشم زهير أيت رمضان ظريفة	المداخل الإشهارية للصحف الجزائرية خلال شهر رمضان 2014 - يومية الخبر نموذجا -	م س 438
إرشن عبد الغني	02	معمرى ذهبية بشير سميرة	الأبعاد والقيم الجمالية والفنية للإشهار في التلفزيون الفرنسي: دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية من الفنانين الفرنسيين الأولى والثانية	م س 439
بوقطاية نسيم	02	زروقي مريانة سعدى حداد مالك	توظيف المواقع الإلكترونية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية - متعامل الهاتف النقال جازي نموذجا -: دراسة وصفية تحليلية لموقع الإلكتروني جازي	م س 440
معمرى سميرة	02	تيفوش سوهيلة دامو سميرة	التناول الإعلامي للصحافة الخاصة الجزائرية لإختطافواغتيال " Herve Gourdel " : دراسة مسحية لجريدة "Elwatan " من الفترة الممتدة من 23 سبتمبر 2014 إلى 19 جانفي 2015	م س 441
إيكوفان شفيق	02	مساوي عبد الغني حميدي عبد القادر	العوامل المؤثرة على حرية الصحافة من منظور الإعلاميين الجزائريين: دراسة وصفية تحليلية لمكاتب مؤسسات إعلامية بولاية تيزي وزو	م س 442
تومي حسين	02	شرشم وسيلة عيوني ليدية	ظاهرة العنف في الملاعب من خلال رسوم كاريكاتورية لعينة من الرسوم الكاريكاتورية: تحليل سيميولوجي في صحيفتي " الشروق " و " ليبرتي " في فترة 2013-2014	م س 443
قدوار تسعديت	02	بلجنة زاهية بن ربوح فيروز	إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق السياسي - الفاييسبوك نموذجا -: دراسة مقارنة لحزبي جبهة القوى الإشتراكية وجبهة التحرير الوطني بولاية تيزي وزو	م س 444
تكلال سميرة	02	بلقاسم تسعديت بوعرابديهية	إستراتيجية العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية: دراسة وصفية تحليلية وصفية على عينة من العمال في مديرية توزيع الكهرباء والغاز بولاية تيزي وزو	م س 445
إيكوفان شفيق	02	زكريني وسيلة صاحب وردة	التغطية الإعلامية لقضية الصحراء الغربية: دراسة تحليلية مقارنة بين الصحف اليومية الجزائرية والمغربية (من 18 أكتوبر 2014 إلى 18 جانفي 2015)	م س 446
جكريف زكريا	02	بلميهوب أحمد بتروني نعيمة	دلالة الصورة الإشهارية في الصحافة المكتوبة الجزائرية: دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من إشارات موبيليس في جريدة الشروق اليومي	م س 447
إيكوفان	02	سماسري	إستخدام الأنترنت وإنعكاساته على قيم الشباب الجزائري:	م س 448

قائمة مذكرات الماجستير في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: إتصال المؤسسات والمنظمات

شفيق		ملحة سماشي أمينة	دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال	
قدوار تسعديت	02	عميري صبرينة دبييت فازية	مضامين العنف في قناة mbc 3 وتأثيرها على سلوك الأطفال: دراسة مسحية وتحليلية على عينة من الأباء	م س 449
إرشن عبد الغني	02	عوان تسعديت لومي ليدية	واقع السينما الجزائرية في ظل التنامي للصناعات السينمائية العالمية: دراسة وصفية تحليلية	م س 450
إيكوفان شفيق	02	سليمان ثيزيري حموش حياة	ثر الأفلام البوليوودية على ثقافة الشباب الجزائري: دراسة وصفية تحليلية لعينة من شباب ولاية تيزي وزو	م س 451
معمر سميرة	02	شعلال شهرزاد	القيم الخبرية في النشرات الإخبارية التلفزيونية: دراسة تحليلية مقارنة لنشرة أخبار الخامسة لقناتي الجزائرية الثالثة وقناة الشروق نيوز في الفترة الممتدة من جانفي إلى مارس	م س 452
إيكوفان شفيق	02	سويسي صليحة شعبان رشيدة	دور الإشهار في زيادة مبيعات المؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة مؤسسة موبيليس وكالة تيزي وزو	م س 453
	02	حريم جميلة شرفي الجوهر	فعالية الحملات الإعلامية لمؤسسة سونلغاز: دراسة وصفية تحليلية لعينة من الجمهور	م س 454
إيكوفان شفيق	02	بوعبة صليحة فتيس سامية	دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تحسين وترويج صورة المؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة ميناء الجزائر EPAL	م س 455
إيكوفان شفيق	02	إدير نورة بلعلي سامية	حرية الإعلام في القطاع السمعي البصري الخاص من خلال قانون الإعلام 2012 من منظور الصحفيين: دراسة وصفية تحليلية لعينة من الصحفيين العاملين في قناة الشروق TV والنهار TV و الجزائرية TV	م س 456
تامسوات فايزة بوصابة عبد النور	02	بوتين فريزة بن جاب الله ليلة	صورة المرأة المناضلة من خلال السينما الجزائرية: تحليل سيميولوجي لفيلم "معركة الجزائر" و "نوبة نساء جبل شنوة"	م س 457
جغري نصيرة	01	سحاد فازية نايت قاوجت كاتية	فعالية الإتصال الداخلي والخارجي في المؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة مؤسسة "YETI" لصناعة الثلجات بولاية تيزي وزو	م س 458
معمر سميرة	01	دكون نادية عكاب امال	التغطية الإعلامية للصحافة المكتوبة الجزائرية للأزمة السورية: دراسة مسحية تحليلية لجريدة الشروق اليومي من الفترة الممتدة من 07 جويلية 2012 إلى 12 سبتمبر 2012	م س 459
جكريف زكريا	01	شعبان نبيلة قاصد عبد الرحمن	دور تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في تطوير أداء المؤسسة الاقتصادية الجزائرية: دراسة ميدانية في مؤسسة "ENIEM" ومجمع "CEVITAL"	م س 460
جغريتصيرة	02	مخطاري زكية قادري جميلة	واقع الإتصال في جامعة مولود معمر: دراسة حالة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	م س 512

قائمة مذكرات الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: إتصال المؤسسات والمنظمات

م س 513	دور الإتصال في تطوير الإستراتيجية التسويقية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية: دراسة مسحية في مؤسسة ENIEM	قونان فايزة بونفا صبرينة	02	جكريف زكريا
6Mas 0	La Place de la communication commerciale dans les banques algériennes : étude pratique sur les clients de la banque« BADR »	Beddek Madonna CheriefOua rdia	04	Zerari
م س 514	التغطية الإعلامية للتفجيرات الإرهابية على باريس من خلال القنوات الإخبارية المتخصصة : دراسة تحليلية سميولوجية لعينة من مقاطع النشرات الإخبارية لقناتي france24 و الجزيرة القطرية	شعلال، رزيقة خوأس، نبيلة	03	معمريسميرة
م س 515	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الصحية ندير محمد بتيزي وزو : دراسة وصفية على عينة من الجمهور الداخلي للمستشفى الجامعي ندير محمد	حواسي،كريمة	02	جودي عبدالعزيز
م س 516	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الصحية ندير محمد بتيزي وزو: دراسة وصفية على عينة من الجمهور الداخلي للمستشفى الجامعي ندير محمد	جبري، شريفة عياش، تسعيد ت	02	قدوار تسعديت
م س 517	أثر استخدام شبكة الأنترنت على التفاعل الإجتماعي لدى الشباب الجامعي الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من شباب جامعتي مولود معمري بتيزي وزو و جامعة الجزائر 3	سعدي،نورة شعوادي،سارة	02	جقريف زكريا
م س 518	الإتصال و إدارة الأزمة في المديرية العامة لإتصالات الجزائر: دراسة وصفية تحليلية لأزمة إنقطاع الكابل البحري للأنترنت (SMWE4) ب 22 أكتوبر 2015 - الجزائر العاصمة-	فضيلة،أملال فروجة،بالعسد ة	02	سميرة،معمري
م س 519	دلالات وأبعاد القيم الثقافية المروجة عبر الإعلانات التجارية في الفضائيات العربية. دراسة تحليلية سيميولوجية مقارنة لعينة من الومضات الاعلانية في قناتي أم بي سي الأولى والجزائرية الثالثة. MBC1	معيني كاهنة أوقاش ليندة	02	معمري سميرة
م س 520	واقع الاتصال في المؤسسة الإعلامية التلفزيونية الجزائرية. دراسة مقارنة بين قناة خاصة و قناة عمومية كنموذج القناة الأرضية وقناة دزاير TV	بوصورة زينب عمار مهدي	02	جودي عبد العزيز
م س 521	واقع الاتصال الداخلي في المؤسسة الخدمتية الجزائرية في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة. دراسة وحالة للمعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني "إمرزوقن أرزقي" في تيزي وزو.	بوقرو ليلي قسام يمينة	02	إيكوفان شفيق
م س 522	دلالات ومضامين صورة جرائم الاستعمار الفرنسي في الجزائر عبر الصورة الفيلمية الوثائقية الأرشيفية في السينما الجزائرية والفرنسية :	بن سعيد سهيلة ربحي نعيمة	02	إرشن عبد الغاني

قائمة مذكرات الماجستير في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: إتصال المؤسسات والمنظمات

			دراسة تحليلية سيميولوجية لفلمي محارق أولاد رياح والصبيح وحرب الجزائر التمزيق.	
م س 523	02	واحد صونية	واقع الأشهار في مؤسسات الخدماتية الجزائرية. دراسة حالة مؤسسات إيصالات الجزائر للهواتف النقاله موبيليس.	خالفي نصيرة
م س 524	02	سدود زهرة تجنانت نسيمة	دور بطاقة الصحفي المحترف في تطوير الأداء والممارسة الإعلامية في الجزائر. دراسة استطلاعية على عينة من صحفي وسائل الاعلام.	إرشن عبد الغني
م س 525	02	سرير جهيدة سعودي صوراية	صورة المسلم في السينما الفرنسية : تحليل نصي سيميولوجي لفلمي التفكك (La désintégration) و نبي (Un prophète)	قادري وليد
م س 526	02	مراقب طاوس محموديا دليلة	تأثير الإشهار التلفزيوني الموجه للطفل في تغيير السلوك الشرابي للأسرة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الأطفال و الأسر الجزائرية بولاية تيزي وزو	خالفي نصيرة
م س 527	02	لامهن فريدة بوركايب تنهينان	إتجاهات الجمهور المتلقي نحو النشرات الإخبارية للقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة و العمومية : دراسة مسحية مقارنة على عينة من الجمهور ولاية تيزي وزو	جودي عبد العزیز
م س 528	02	فلاق غانية بوعراب مريم	واقع الإتصال التنظيمي داخل المؤسسات الثقافية : دار الثقافة مولود معمري بتيزي وزو	تومي حسين
م س 529	02	كانم صبرينة مخبي فريدة	الدورة الذهنية لووكالة الأنباء الجزائرية لدى الصحفيين الجزائريين : صحفي قناتي DZAIR TV و التلفزيون الجزائري نموذجا	قدوارتسعديت
م س 530	02	أيت أعمارة فلورة شكيني سيلية	أثر التعرض للتلفزيون على التواصل الأسري : دراسة وصفية تحليلية لعينة من أسر ولاية تيزي وزو	قدوارتسعديت
م س 531	02	عبدي يوغرطة طارب محفوظ	مدى تلقي شباب ولاية تيزي وزو للإشهار الإلكتروني و قيامهم بالتسويق الإلكتروني : دراسة وصفية على عينة من شباب ولاية تيزي وزو	بوصابة عبد النور
م س 532	02	أكلي رابح محمدي صبرينة	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسات الصحفية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الصحفية الجزائر الجديدة	تمساوت فايزة
م س 533	02	سعدون سعيدة معزوز رشيدة	تفاعلية الإتصال عبر مواقع التواصل الإجتماعي الفاييس بوك و تويتر نموذجا : دراسة وصفية لعينة من طلبة علوم إعلام و إتصال تيزي وزو	جمعي سجية
م س 534	02	بن عمارة عبد الغاني ولد شعبان تيدية	صحافة المواطن و تأثيرها على الأداء المهني للصحفيين : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الصحفيين في ولايتي تيزي وزو و الجزائر العاصمة	تكلال سميرة
م س 535	02	عشايبو حنان كوداش وسام	الأبعاد الإتصالية ل " نجامعت " و دورها في ضمان استمرار العملية الإتصالية داخل المجتمع الأمازيغي في ظل التطور التكنولوجي : دراسة وصفية لعينة من قرى منطقة القبائل	برغل محمد أمزيان
م س 536	02	عزني صافية أورليس ميلية	مشاهدة القناة التلفزيونية الجزائرية الرابعة الناطقة بالأمازيغية من جمهور الكهول و الشيوخ حسب نظرية	جودي عبد العزیز

قائمة مذكرات الماجستير في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: إتصال المؤسسات والمنظمات

			الإستخدامات و الإشباعات : دراسة مسحية على عينة من الكهول و الشيوخ في ولاية تيزي وزو	
م س 537	02	دمني كريمة طبيبي كنزة	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على الرأي العام لدى الشباب الجامعي بتيزي وزو : دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة مولود معمري تيزي وزو.	تكلال سميرة
م س 538	02	أوعابد سيفاكس وازي مراد	القيم السوسيوثقافية للأمازيغية من خلال البنية الفنية و الجمالية للصورة الفلمية التلفزيونية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الأعداد من حصة أماشاهو في القناة الرابعة	إرشن عبد الغني
م س 539	02	بلحوت أمال بوزوان شريف	دور الأنترنت في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي في تيزي وزو: دراسة مسحية على عينة من الطلبة بجامعة مولود معمري تيزي وزو	بلحاجي زهرة
م س 540	02	سليماني مناد ساعد لياس	دور الصحافة المكتوبة في تشكيل صورة الرجل السياسي في الجزائر : دراسة مسحية تحليلية على النخبة السياسية لولاية تيزي وزو	معمري سميرة
م س 541	02	شيبان فتيحة بابو حسينة	أثر استخدام الأنترنت في تشكيل الوعي الإجتماعي لدى الشباب الجامعي : دراسة مسحية على عينة من جمهور الطلبة بولاية تيزي وزو	تكلال سميرة
م س 542	02	شابي فهيمة دريسي شفيعة	التغطية الإعلامية لقضية اللاجئين السوريين من خلال قناة الجزيرة : دراسة تحليلية لمضمون الفيلم الوثائقي " عابرون من الموت 2016 "	إيكوفان شفيق
م س 543	02	أمروش محمد أمنة سفيان	العلاقات العامة و مؤسسات الخدمة العمومية في الجزائر: دراسة حالة المديرية الجهوية للأمن الوطني لولاية تيزي وزو	بلحاجي زهرة
م س 544	02	راشي صبرينة رحيم تسعديت	أثر مشاهدة الأفلام السنمائية الأجنبية على قيم و سلوكيات الشباب الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة مولود معمري تيزي وزو	حكريف زكريا
م س 545	04	مومن نبيلة حمداد سجية	التوجه الإعلامي للتلفزيون الجزائري في تغطيته الإعلامية للشؤون الدولية : دراسة تحليلية مقارنة بين قناة كنال ألجري العمومية و الخبر KBC الخاصة	إيكوفان شفيق