

منكرات الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص وسائل الإعلام والمجتمع

الإشراف	الكمية	الإعداد	العنوان	الشفرة
خالفي نصيرة	02	علوش سامية خروبي ياسمين	إتجاهات الجمهور الجزائري نحو القنوات التلفزيونية الجزائرية العمومية والخاصة: دراسة مسحية على عينة من جمهور ولايات (تيزي وزو، بومرداس، الجزائر العاصمة)	م س 479
تمساوت فايزة	02	شعبان جهيدة حمامي كميلية	السينما الهندية وقضية التعايش الديني في الهند: دراسة سيميولوجية لفيلمي "جودا أكبر" و "my nameis khan"	م س 480
معمرى سميرة	02	بوستة سمير نايت لعجميل غنيمة	البعد المحلي في القنوات الخاصة في الجزائر: دراسة مسحية تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في قناة الشروق نيوز	م س 481
تيفراني فتيحة	02	سغيلاني فريزة بوشافع سميرة	أثر تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب "شبكة الأنترنت نموذجاً": دراسة وصفية تحليلية لعينة من الشباب بدائرة معاتقة	م س 482
إرشن عبد الغني	02	شعلال صيد عمور عبد القادر	الرمزية الثقافية والإيديولوجية في السينما الأمازيغية: تحليل سيميولوجي لفيلمي "الربوة المنسية" و"أذرارناية"	م س 483
إيكوفان شفيق	02	أكسوم طاوس بلقاسم روزة	الأثار السلوكية لتكنولوجيا الإعلام على المجتمعات الافتراضية: دراسة وصفية تحليلية لعينة من مراهقي ولاية تيزي وزو	م س 484
تيفراني فتيحة	02	أغري أرزيقة لوني حداد خليدة	أثر استخدام شبكة أنترنت على الاتصال الشخصي لدى الشباب: دراسة وصفية تحليلية على عينة من الشباب بمدينة تيزي وزو	م س 485
بوقطاية نسيم	02	بوشويخ صارة بصاحة عيني	واقع القنوات الخاصة التلفزيونية في الجزائر: دراسة وصفية تحليلية	م س 486
خالفي نصيرة	02	علاو عقيلة حمادو كهينة	تفاعل الجمهور مع الحصص التلفزيونية الاجتماعية: دراسة وصفية تحليلية لتعرض جمهور الطلبة لحصة "خط أحمر" بقناة الشروق	م س 487
خالفي نصيرة	02	حذب سعاد بونوال سيهام	دور مواقع التواصل الاجتماعي في ظهور صحافة المواطن وتأثيرها على الهوية المهنية للصحفيين: دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الجزائريين العاملين بالقنوات الخاصة	م س 488

منكرات الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص وسائل الإعلام والمجتمع

			(الشروق، النهار، الخبر)	
تيفراني فتيحة	02	زغدود مريم بلعباس لويزة	أثر استخدام شبكة الأنترنت على المراهقين الجزائريين المتمدرسين: دراسة وصفية تحليلية لعينة من التلاميذ بثانويتي "ديواني محمد سعيد" ببلدية ماكودة و"20 أوت 1956" بمدينة تيزي وزو	م س 489
قدوارتسعديت	02	حناش حياة خطاب ياسين	المعالجة الإعلامية للأزمات الداخلية في الجزائر: دراسة إستطلاعية لتغطية جريدتي "الخبر" و"الشعب" لأزمة غرداية 2014-2015	م س 490
قدوارتسعديت	02	ركيبي ليندة كسي نسيمة	الإعلانات التلفزيونية الموجهة للأطفال وأثرها على سلوكهم: دراسة مسحية لعينة من الأطفال المشاهدين لقناة "mbc 3" بدائرة أزفون	م س 491
تكلال سميرة	02	عباس ظريفة عبد العزيز نوال	أخلاقيات المهنة الصحفية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة: دراسة إستطلاعية لقناتي الشروق والجزائرية	م س 492
جكريفزكرياء	02	فوال إيمان مباركي كاهنة	علاقة القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة بواقع الشباب الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة مولود معمري بتيزي وزو	م س 493
جكريفزكرياء	02	محيوطاكفار يناس فراق عثمان	مشاهدة طلبة جامعة مولود معمري بتيزي وزو للقنوات التلفزيونية والرياضية	م س 494
تكلال سميرة	02	تركمان ليديا شكدان مريم	المجتمع الافتراضي وبناء العلاقات الاجتماعية عبر الأنترنت: دراسة وصفية على عينة من الشباب الجزائري	م س 495
جودي عبد العزيز	02	زبوج دليلة عزيز كيسة	مصادقية الخبر الصحفي المكتوب من خلال مصدر المعلومة: دراسة مسحية لعينة من الصحفيين	م س 496
تيفراني فتيحة	02	لعرباني توفيق ناقس كريمة	أثر استخدام شبكة الأنترنت على سلوك الشباب الجزائري: دراسة وصفية تحليلية لعينة من الشباب بدائرة بوغني بولاية تيزي وزو	م س 497
جودي عبد العزيز	02	بوكسيل صبيحة معاشة صبريد نة	المعالجة الإعلامية لقضية الدولة الإسلامية (داعش): تحليل مضمون جريدة الشروق اليومي من 01 جانفي إلى 31 ديسمبر 2014	م س 498
إيكوفان شفيق	02	إديرسيليا	علاقة الإعلام الرياضي المكتوب بظاهرة العنف	م س

**منكرات الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص وسائل الإعلام والمجتمع**

		مراد سميرة	في الملاعب الجزائرية: دراسة مضامين جريدة الهداف الرياضية لسنة 2015	499
معمري سميرة	02	بصلين نوال بتروني زهرة	القيم التي تتضمنها الرسوم المتحركة الموجهة للطفل العربي: دراسة مسحية تحليلية لعينة من الرسوم المتحركة التي تبث على قناة "سبيس تون العربية"	م س 500
قادري وليد	02	سلماني صبرينة صنات دليلة	دور القنوات الرياضية الخاصة في الحد من ظاهرة العنف لدى الجمهور الرياضي: دراسة وصفية تحليلية لعينة من الجمهور الرياضي لقناة الهداف TV	م س 501
تيفراني فتيحة	02	تهني رفيق براهيمي محمد	أثر استخدام شبكة الجيل الثالث للهاتف النقال على الشباب الجامعي: دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة جامعة مولود معمري بتيزي وزو	م س 502
قادري وليد	02	بوسعيد حسينة بورسيللي ياسمينه	دور الحملات الإعلامية لوزارة الفلاحة في التحسيس بوباء الحمى القلاعية: دراسة وصفية لمربي الماشية في ولاية تيزي وزو	م س 503
تكلال سميرة	02	ويقرة جعفر ناهي سماعيل	مكانة الصحافة المكتوبة في ظل تطور تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة: دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين بولاية تيزي وزو	م س 504
جكريف زكريا	02	مسعودي ديهية أسكرو مريم	تأثير الصحافة الإلكترونية على جمهور الصحافة المكتوبة الورقية في الجزائر: دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة جامعة مولود معمري بتيزي وزو	م س 505
جودي عبد العزيز	02	قورصو كهينة ياهو زاهية	القطاع السمعي البصري في الجزائر الإفتتاح، الإستقلالية والخصوصية: دراسة وصفية تحليلية لعينة من الصحفيين	م س 506
معمري سميرة	01	أورحمون ليلية آيت موفق ياسين	التغطية الإعلامية لداء سرطان الثدي من خلال الصحافة المكتوبة الوطنية الخاصة: دراسة مسحية تحليلية مقارنة لمضمون جريدتي الخبر والشروق اليومي من خلال الأعداد الصادرة في الشهر الوردي لمرضى سرطان الثدي أكتوبر 2014	م س 507
تيفراني فتيحة	01	رحماني سامية	أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للمراهق في الطور الثانوي	م س 508

منكرات الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص وسائل الإعلام والمجتمع

		عامر كهينة	"الفايسبوك نموذجا": دراسة وصفية تحليلية لعينة من تلاميذ ثانوية "أعمر تومي" بولاية تيزي وزو	
إرشن عبد الغني	01	شعوتنكاتية عماري نوال	الأبعاد الإيديولوجية لصورة الإستعمار الفرنسي في السينما الجزائرية والفرنسية: دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلمي "ريح الأوراس" و"عندما كانت الجزائر فرنسية"	م س 509
تيفراني فتيحة	02	عثمان ليزة هطاككتومة	إنعكاسات ألعاب الفيديو على الطفل الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة من أولياء الأطفال الممارسين لألعاب الفيديو بدائرة عين الحمام ولاية تيزي وزو	م س 546
			COTE VIDE	م س 547
خالفي نصيرة	02	فايت صغير عائشة رمضاني أحمد	صحافة المواطن في الجزائر: دراسة استكشافية لصفحة Envoyés Spéciaux Algeriens الإخبارية على موقع الفيسبوك	م س 548
جودي عبد العزيز	02	صحراوي سيد علي بوجدار سيد علي	موقع التواصل الإجتماعي " الفيسبوك " و أثرها على التنشئة الإجتماعية لدى الشباب وفق منظور الإستخدامات و الإشباعات : دراسة مسحية على عينة من الشباب بولاية الجزائر العاصمة	م س 549
تمساوت فايزة	02	وعدوري نصيرة إحجان نادية	الأزمة الإقتصادية الجزائرية في الصحافة المكتوبة من خلال الرسوم الكاريكاتورية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الصور الكاريكاتورية في جريدتي " الشروق اليومي " و " ليبرتي "	م س 550
إيكوفان شفيق	02	إعمر اشصونة ية عبديش كاهنة	المعاجة الإعلامية للمضامين الإخبارية الوطنية ذات البعد الجماهيري في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : تحليل مضمون أزمة قانون المالية 2016 من خلال النشرات الإخبارية لقناة دزاير TV	م س 551
بوطابة فريدة	02	شامي صبرينة سي حاج محدد عقيلة	إتجاهات الجمهور نحو حصة " ارشادات طبية " في التلفزيون الجزائري العمومي و دورها في نشر الثقافة الصحية : دراسة ميدانية إستطلاعية لعينة من مختلف الفئات في ولاية الجزائر (تحقيق مصور)	م س 552

**منكرات الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص وسائل الإعلام والمجتمع**

جودي عبد العزيز	02	كعوان سيليا أبركان ياسين	مشاهدة الجمهور الجزائري لبرامج قناة الهدف TV وفق منظور الإستخدامات و الإشباعات : دراسة مسحية على عينة من طلبة علوم الإتصال و الإعلام بجامعة مولود معمري بتيزي وزو	م س 553
جكريف زكريا	02	بلول أمينة سكاكني كريمو	أثر استخدام شبكة الفايبروك على ثقافة الشباب الجامعي الجزائري : دراسة وصفية مسحية على عينة من طلبة جامعتي الجزائر و تيزي وزو	م س 554
	02	حبيراشتنينة واكد يسمينة	المعالجة الإعلامية لأزمة تراجع أسعار النفط في التلفزيون الجزائري العمومي : تحليل مضمون لعينة من النشرات الإخبارية الرئيسية لسنة 2015	م س 555
تيفراني فتيحة	02	إريديوبا أمان زقارن كوسيلة	المعايير المهنية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية من وجهة نظر جمهور النخبة الجامعية الجزائرية : دراسة إستطلاعية لأساتذة علوم الإعلام و الإتصال بجامعة مولود معمري بتيزي وزو	م س 556
تيفراني فتيحة	02	حبوش ليندة عبور صافية	مشاهدة القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من طرف الجمهور و الإشباعات المتحققة منها : دراسة وصفية تحليلية لعينة من جمهور ولاية تيزي وزو	م س 557
برغل محمد أمزيان	02	دوجديد كهينة إسعدون سوهيلة	أثر مشاهدة المرأة للقنوات التلفزيونية المتخصصة على مهاراتها و أداءاتها و الإشباعات المحققة لها -قناة SAMIRA TV نموذجاً : دراسة وصفية تحليلية على عينة من جمهور النساء بولاية تيزي وزو	م س 558
إيكوفان شفيق	02	موساوي صارة بن زاي صبرينة	إستخدام الأسرة الجزائرية لتقنية الجيل الرابع للإنترنت : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الأسر بولاية تيزي وزو	م س 559
إيكوفان شفيق	02	طافني لونيس قراحي محمد	إشباع الثقافة السياسية للنخبة المثقفة بالجزائر من خلال البرامج الحوارية السياسية عبر القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الأساتذة بجامعات الوسط	م س 560

**منكرات الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص وسائل الإعلام والمجتمع**

قدوارتسعديت	02	أيت سعيد دهبية قومزيان دليلة	إتجاهات الشباب الجزائري نحو استخدام مواقع التواصل الإجتماعي كنموذج " اليوتوب " : دراسة مسحية لعينة من الشباب مستخدمي اليوتوب	م س 561
إرشن عبد الغني	02	جعوتديهية صراح علي	القيم الثقافية الأمازيغية في البرامج الثقافية التلفزيونية في القناة الرابعة الناطقة باللغة الأمازيغية : دراسة مسحية وصفية لعينة من الجمهور المتتبع للقناة الرابعة في ولاية تيزي وزو	م س 562
جودي عبد العزیز	02	غموري نادية بلعدي ليندة	حرية التعبير في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من وجهة نظر جمهور المستفيدين : دراسة وصفية مسحية على عينة من طلبة علوم الإتصال و الإعلام بجامعة مولود معمري بتيزي وزو	م س 563
قدوارتسعديت	02	شباحتيتم بوجميلصون ية	أثر مضامين العنف التلفزيونية على سلوك الشباب : دراسة مسحية لعينة من المشاهدين MBC ACTION	م س 564
إرشن عبد الغاني	02	صدوقي نصيرة عدمان حمزة	صورة المرأة في الومضات الإشهارية في القنوات العربية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الومضات مبنة في قناتي الجزائرية الثالثة و أم بي سي	م س 565
تيفرالي فتيحة	02	خوف حميدة دامن نوار	التغطية الإعلامية الجزائرية لتظاهرة قسنطينة عاصمة للثقافة العربية : دراسة تحليلية مقارنة لمضمون جريدتي "الخبر" و "الوطن" من 16 أفريل إلى 31 جوان 2015	م س 566
إرشن عبد الغني	02	عليوات ربيعة بالول سامية	دور السنما الجزائرية و الفرنسية في ترسيخ الذاكرة التاريخية للثورة التحريرية لدى النخبة المثقفة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية للأساتذة الجامعيين تخصص علوم الإتصال و الإعلام و التاريخ في ولايتي تيزي وزو و الجزائر العاصمة	م س 567
معمرى سميرة	02	دحماني محمد قاسي فريد	التغطية الصحفية لأحداث الربيع الأمازيغي الأسود 2001 : دراسة تحليلية مقارنة لمضامين جريدتي الخبر و المجاهد	م س 568
إيكوفان شفيق	02	ستيتيسيليا سد شاوش	الصورة الذهنية للمنتوجات التجارية و تأثيرها على سلوك الطفل : دراسة وصفية تحليلية	م س 569

منكرات الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص وسائل الإعلام والمجتمع

		وردية	للأدوات المدرسية المقلدة لدى تلاميذ الطور الابتدائي بتيزي وزو	
إيكوفان شفيق	02	قصاب خالد شاطر عمر	أثر الوعظ الديني عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجزائري : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الشباب المستخدم لموقع " الفيس بوك " بولايتي تيزي وزو و بومرداس	م س 570
معمر سميرة	02	بلخمسة كريم رجالة حسن	إحتكار حقوق البث التلفزيوني من طرف bein sports و أثره على الجمهور الرياضي الجزائري : دراسة تحليلية وصفية على عينة من طلبة علوم الإتصال و الإعلام بجامعة مولود معمر بتيزي وزو	م س 571
بلحاجي زهرة	02	ناصر فيروز إحدادن مليكة	أخلاقيات الممارسة الصحفية أثناء الحملات الإنتخابية في الجزائر : دراسة وصفية مقارنة لجريدتي الوطن و الشروق اليومي	م س 572
معمر سميرة	02	شالي كنزة بن زايدي نسيمة	التناول الإعلامي لظاهرة إختطاف الأطفال في المجتمع الجزائري من خلال الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية مقارنة بين صحيفتي الشروق اليومي و الوطن خلال الفترة الزمنية الممتدة من أوت إلى نوفمبر 2015	م س 573
جودي عبد العزيز	02	أوقاسي نبيلة أبوكو كهينة	إستراتيجية الإنتاج التلفزيوني في القنوات الخاصة : دراسة حالة قناة "دزاير تي في "	م س 574
تومي حسين	02	أميطوش سميرة نايلي غانية	دور إدارة الأعمال في المؤسسات الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة جريدة الشروق اليومي	م س 575
جقريف زكريا	02	آيت وعراب كريمة أحميم روزة	أثر استخدام شبكة الأنترنت على العمل الصحفي في الصحافة المكتوبة و التلفزيون بالجزائر : دراسة ميدانية لمجموعة من الصحفيين العاملين بالقنوات التلفزيونية و الصحف المكتوبة	م س 576
خالفي نصيرة	02	بوشة ليندة ساهر مزيان	البعد الثقافي للعولمة و أثره على الهوية الثقافية للشباب الجامعي الجزائري : دراسة ميدانية مسحية على عينة من طلبة علوم الإتصال و الإعلام بجامعة تيزي وزو	م س 577
قدوار تسعديت	02	يا. يمينة	إستراتيجية المؤسسات الإعلامية في التعامل مع الأزمات : دراسة حالة إذاعة تيزي وزو " أزمة الثلج " 2012	م س 578

منكرات الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص وسائل الإعلام والمجتمع

م س 579	إتجاهات الشباب الجامعي نحو برامج الأخبار في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة مولود معمري بتيزي وزو	مساوي نسيمة مسعودي ثميلة	02	جقريف زكريا
م س 580	دور الرقمنة في الحفاظ على الأرشيف السمعي البصري في المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري : دراسة مسحية بمديرية الأرشيف السمعي البصري	حماني ليندة شكلاط دليلة	02	معمري سميرة
م س 581	تأثير الإشهار التلفزيوني على الطفل و دوره في تحديد القدرة الشرائية للأسرة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الأسر الجزائرية بولاية بومرداس	طاكي أسماء مازوني فتيحة	02	إيكوفان شفيق
م س 582	الإشباع الإعلامي للبرامج التلفزيونية الجزائرية العمومية لدى المشاهد الجزائري في ظل انتشار القنوات الخاصة : دراسة وصفية تحليلية على عينة من مشاهدي القنوات الجزائرية في بعض ولايات الوسط	سعيداني ليندة مالكي أمينة	02	إيكوفان شفيق
م س 583	التناول الإعلامي لقضية الغاز الصخري في الجزائر من خلال صحفي الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية وصفية بين صحفي الوسائل الإعلامية العمومية و الخاصة	أتيل شهرزاد بلدي مراد	02	جودي عبد العزيز
م س 584	دور الإتصال الخارجي في تحسين صورة المؤسسة : دراسة تحليلية وصفية في " مؤسسة موبيليس " الهاتف النقال بالجزائر	حميطوش فريدة حوري تينهنان	02	جقريف زكريا
م س 585	الجريمة الإلكترونية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الأنترنت في ولاية تيزي وزو	بن محمد رابح كسوري يسينة	02	جودي عبد العزيز
م س 586	دور الإعلام المتخصص في تنمية قطاع السياحة في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من أساتذة علوم الإتصال بجامعة مولود معمري بتيزي وزو	مقراني مسيبا سي محي الدين أمغيد	02	بوقطاية نسيم
م س 587	الأبعاد الإيديولوجية لبنية الخطاب الأيقوني و الأسنى للتغطية الإخبارية التلفزيونية للمقاومة الفلسطينية عبر الإعلام العربي و الغربي :	صلاحي مبروك أوحسين	02	إرشن عبد الغاني

**منكرات الماجستير في علوم الإعلام والاتصال
تخصص وسائل الإعلام والمجتمع**

		فريد	دراسة تحليلية سيميولوجية مقارنة للنشرات الإخبارية لقناتي الجزيرة و فرانس 24 المبتة في الفترة ما بين جوان و أوت 2014	
معمرى سميرة	02	سعيداني الطاهر محمودي سفيان	التغطية الإعلامية للنزاع في مالي من خلال القناة الفرنسية الأولى TF1 : دراسة وصفية تحليلية لمضامين نشرات الأخبار الرئيسية في القناة الأولى TF1 خلال الفترة الممتدة من 12 جانفي إلى 11 فيفري 2013	م س 588
شلابي أمينة هاجر	02	حيدور ججيقة حمادي جميلة	دور وسائل الإعلام في التوعية البيئية حول ظاهرة التغيرات المناخية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الطلبة بجامعة مولود معمرى تيزي وزو	م س 589