

منكرات الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص: مؤسست وتسيير وسائل الإعلام

الشفرة	العنوان	الإعداد	الإشراف	الكمية
م س 461	واقع الإتصال الإداري ودوره في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة جزائرية	إيدنارن زهية قدور روزة	جودي عبد العزيز	02
م س 462	دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى المرأة الماكثة بالبيت -إذاعة تيزي وزو نموذجاً-: دراسة وصفية تحليلية لعينة من النساء الماكثات بالبيت بولاية تيزي وزو	نايلي رزيقة مدان يمينة	لمعوش كريمة	02
م س 463	دور الأستاذ الجامعي المدرس للغة الأمازيغية في التعريف بالثقافة الأمازيغية عبر الأنترنت: دراسة مسحية لعينة من الأساتذة الجامعيين -جامعة بجاية وتيزي وزو نموذجاً-	عليلات زهية بكو فريدة	جودي عبد العزيز	02
م س 464	أبعاد ودلالات الصورة الكاريكاتورية المعالجة للقضايا السياسية في الصحافة المكتوبة الجزائرية: دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من كاريكاتيرات جريدتي الشروق وليبرتيما بينجانفي وجوان 2015	لوكال رزيقة لندري ليدية	كباش غانية بوصابة عبد النور	02
م س 465	التغطية الإعلامية لأزمات شركة الخطوط الجوية الجزائرية: تحليل مضمون يومية ELWATAN منجانفي إلى أفريل 2015	بشير دليلة جوادي محند صادق	بوقطاية نسيم	02
م س 466	دلالة صورة الإسلامو فوبيا من خلال النشرات الإخبارية الفرنسية: دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من مقاطع النشرات الإخبارية التلفزيونية لقتاتي France و France 24	سفيحي ربيعة زيلال لامية	إرشن عبد الغني	02
م س 467	تعرض مستخدمي الأنترنت إلى الإعلان عبر شبكات التواصل الاجتماعي "facebook" والإشباع المحققة: دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة فرع علوم الإعلام والاتصال بجامعة تامدة	مسعودان جميلة أعراب جلاوي	خالفي نصيرة	02
م س 468	دور الصحف الجزائرية في مكافحة ظاهرة العنف في الجزائر: تحليل مضمون يومية الوطن لشهر جانفي 2015	أيت ساعي تينهان بودلال نبيلة	بوقطاية نسيم	02
م س 469	صورة المرأة القبائلية في السينما الأمازيغية: تحليل سيميولوجي لفيلمي "أذرار نباية" و "ميمزران"	حبو جميلة مسعودي جميلة	إرشن عبد الغني	02
م س 470	دلالات ومعاني توظيف صورة المرأة في الإشهار التلفزيوني الجزائري العمومي: دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية	لورجان أمازيغ عجود ليدية	معمر سميرة	02
م س 471	ظاهرة العنف ضد المرأة في السينما الجزائرية: تحليل سيميولوجي لفيلمي "إمرأتان" و "وراء المرأة"	بلعدي جازية بوكسيل خوجة	كباش غانية	02
م س 472	دور الشبكات الاجتماعية في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب: دراسة وصفية تحليلية على عينة من الشباب بولاية تيزي وزو	أيت صالح صمرة حجاج فريدة	تكلال سميرة	02
م س 473	المعالجة الإعلامية لقضايا الفساد المالي في الجزائر (قضية الخليفة نموذجاً): تحليل مضمون جريدة الشروق اليومي	تمار فضيلة حبارك حنان	جودي عبد العزيز	02

منكرات الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: مؤسست وتسيير وسائل الإعلام

			من 04 ماي إلى 21 ماي 2015	
02	بوصابة عبد النور	ديان سامية زقوررجيقة	أثر الإعلام السياسي في التلفزيون الجزائري من خلال حصّة في دائرة الضوء على جمهور الطلبة: دراسة مسحية إستطلاعية لعينة من طلبة جامعة مولود معمري	م س 474
02	إرشن عبد الغني	بن سعيد فازية طوبال فتيحة	الصحافة المكتوبة الجزائرية بين المادة الإعلامية والمادة الإشهارية: دراسة تحليلية مقارنة لمضمون يومي "الخبر" و"الشروق اليومي"	م س 475
02	خالفي نصيرة	ناسف أرزقي بوهالي وسام	إدارة المؤسسات الإعلامية العمومية الجزائرية: دراسة حالة إذاعة تيزي وزو الجهوية	م س 476
01	أرشن عبد الغني	زكريني سلية خليفاوي ليلى	دلالت الخطاب السمعي البصري للنشرات الإخبارية التلفزيونية عن أزمتي سوريا وليبيا: دراسة تحليلية سيمولوجية لعينة من النشرات 2011 في قناتي الجزيرة وفرانس 24	م س 477
01	إرشن عبد الغني	مربوح كاتية زقان فطة	تجليات إيديولوجية الصراع الأمريكي الإيراني في السينما الهوليوودية: تحليل سيمولوجي لفيلم "أرغو" (argo) و "كلا بدون ابنتي" (not without my daughter)	م س 478
02	تومي حسين	جواد علجية حمادي زاهية	صورة المرأة في الإشهار التلفزيوني وأثرها على المستهلك الجزائري: دراسة وصفية تحليلية سيمولوجية على عينة من المستهلكين المتعرضين للومضة الإشهارية لمنتوج أروما بمنطقة تيزي وزو	م س 510
02		عميري نسيمة هارون أحمد	تغطية جريدة الوطن للحملة الانتخابية الجزائرية لرئاسيات 17 أبريل 2014: دراسة تحليل مضمون من خلال جريدة "ELWATAN" الصادرة من 01 أبريل 16	م س 511